



P R E S S M E D D E L A N D E
Stockholm 09-01-19

2009 satsar Choice på regnskogen:

7 miljoner övernattningar ska rädda 700 km² regnskog

Regnskogen skövlas för att ersättas av jättelika plantager av oljepalm, möbler tillverkas av tropiskt trä, växter och djur utrotas och skövlingen av regnskogen står för 1/5 av världens koldioxidutsläpp. Problemområdena är många, och för att uppmärksamma och hitta lösningar på dessa har Choice Hotels Scandinavia inlett ett samarbete med Norska Regnskogsfonden.

Choice Hotels är Skandinaviens största hotellkedja med cirka 7 miljoner övernattningsdygn per år. För varje övernattningsdygn skänker nu Choice pengar som motsvarar bevarandet av 100 m² regnskog. Under 2009 har Choice utlovat att säkra 700 km² regnskog, vilket motsvarar ett område stort som 100 000 fotbollsplaner.

– Vi vill tillsammans med Regnskogsfonden uppmärksamma problematiken kring regnskogen. Vårt ställningstagande yttrar sig även genom att vi på hotellen inte köper in något material som härstammar från tropiska områden och genom att på hotellen använda stör-ej-skylltar med regnskogsinformation, säger Riitta Östberg, marknadsdirektör, Choice Hotels Sverige.

Choice skapar uppmärksamhet för regnskogen i Sverige

I Sverige har frågan om regnskogsskövling svalnat på senare år, medan man i grannlandet har avsatt 3 miljarder NOK till regnskogen i statsbudgeten enbart för 2009. Det är en av norska statens viktigaste satsningar på miljöområdet. Detta är till stor del Regnskogsfondens förtjänst. Organisationen, som startades av artisten Sting och hans fru, är ledande i Europa inom arbetet för att bevara regnskogen.

I sitt arbete för att skydda miljön stöttar Regnskogsfonden urbefolkningar och andra folkgrupper som lever i utsatta områden, och hjälper dem i deras kamp för rättigheter.

– Vi är glada för samarbetet med Choice, inte bara för att det räddar stora områden regnskog utan också för att kampanjen ökar kännedomen om hur lite som behövs av varje enskild person för att göra stor skillnad för miljön. Det gläder oss också att vi genom samarbetet får upp frågan om regnskogen även i Sverige, säger Lars Lövdold, ordförande i norska Regnskogsfonden.

Samarbetet med Regnskogsfonden är en del av Choice WeCare-koncept som bland annat omfattar hotellkedjans samhällsengagemang.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Riitta Östberg, marknadsdirektör, Choice Hotels Sverige, mobil: 070-537 99 66, e-post: riitta.ostberg@choice.se eller Marie Slettengren, Geelmuyden.Kiese, mobil: 0709-79 56 66, e-post: msl@geelmuyden-kiese.se

Choice Hotels Scandinavia

Choice Hotels Scandinavia är en av Nordens ledande hotellkedjor med en årlig omsättning på över 5 miljarder kronor och mer än 8 500 anställda. Koncernen marknadsför 170 hotell under varumärkena Comfort, Quality, Quality Resort, Clarion Collection och Clarion på den nordiska marknaden.